

Администрация Терского района

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.06.2011

п.г.т. Умба

№ 247

Об утверждении положения о размещении наружной рекламы и установке рекламных конструкций, методике определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и порядка выдачи разрешений на установку рекламных конструкций и осуществления контроля за их размещением на территории муниципального образования Терский район

На основании Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с целью определения порядка размещения наружной рекламы на земельных участках, зданиях и иных объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить:
 - 1.1. положение о размещении наружной рекламы и установке рекламных конструкций на территории муниципального образования Терский район (приложение № 1);
 - 1.2. методику определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (приложение № 2);
 - 1.3. порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций и осуществления контроля за размещением рекламных конструкций (приложение № 3).
2. Установить, что заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Терский район, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основе торгов в форме аукциона или конкурса.
3. Уполномочить отдел управления муниципальной собственностью и земельным отношениям администрации Терского района на регистрацию и рассмотрение заявления на установку рекламной конструкции, принятие решения о выдаче или об отказе в выдаче разрешения, оформление разрешения, принятие решения об аннулировании разрешения, осуществление контроля за соответствием установленной рекламной конструкции

утвержденному проекту, эскизу, месту размещения, за состоянием рекламных конструкций, выдачу соответствующих предписаний при выявлении нарушений на территории муниципального образования Терский район.

4. Настоящее постановление подлежит обнародованию и размещению на официальном сайте администрации Терского района.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации - начальника отдела ГО, ЧС и мобилизационной подготовки, отдела по управлению муниципальной собственностью и земельным отношениям администрации Терского района Сверчкова А.Г.

Глава администрации Терского района



Л. Шевелев

Положение о размещении наружной рекламы и установке рекламных конструкций на территории муниципального образования Терский район

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом РФ от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом РФ от 25.06.2002 N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», и другими нормативными правовыми актами.

1.2. Положение о размещении наружной рекламы и установке рекламных конструкций на территории Терского района (далее Положение) устанавливает основные требования к рекламным конструкциям, условиям использования имущества, на котором они размещаются, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.3. Соблюдение требований настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц при установке рекламных конструкций и размещении рекламы.

1.4. Общие требования к размещению наружной рекламы и технические требования к рекламным конструкциям устанавливаются настоящим Положением, техническими регламентами, строительными нормами и правилами.

2. Термины и понятия, используемые в настоящем Положении

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.3. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.4. К рекламным конструкциям относятся:

2.4.1. Отдельно стоящие щитовые конструкции (рекламные сооружения, билборды) - односторонние или многосторонние плоскостные конструкции, устанавливаемые на поверхность земли, имеющие внешние поверхности для размещения рекламы и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля, выполняемые по индивидуальным проектам. Односторонние конструкции должны иметь декоративно оформленную сторону.

2.4.2. Тумбы - отдельно стоящие конструкции в виде цилиндров, призм и иных форм, установленных на фундаменте или без его устройства.

2.4.3. Настенные панно - рекламные конструкции, состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и рекламного поля, устанавливаемые на стенах зданий и сооружений, или изображения (рекламного поля), нанесенные непосредственно на стену. Настенные панно выполняются по индивидуальным проектам.

2.4.4. Наземные панно - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности земли, состоящие из нанесенных либо встроенных в дорожное или земляное покрытие конструкций.

2.4.5. Электронный экран - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Электронные экраны выполняются по индивидуальным проектам.

2.4.6. Проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен, экране и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется рекламное изображение. К проекционным установкам относятся электрические и динамические табло, экраны и иные нетрадиционные виды рекламных конструкций.

2.4.7. Перетяжки - рекламные конструкции, состоящие из стоек, устройства крепления, устройства натяжения и информационного поля. Перетяжки должны располагаться не ниже 5 м над проезжей частью дорог.

2.4.8. Крышные установки - различного рода объемные или плоскостные конструкции, расположенные полностью или частично выше уровня карниза здания или крыши, состоящие из элементов крепления, несущей части конструкции и рекламного поля, изготавливаются по индивидуальным проектам.

2.4.9. Световые модули - рекламные конструкции, имеющие внутреннюю подсветку и изготавливаемые по индивидуальным проектам.

2.4.10. Объемные символы с наименованием организации, магазина, офиса и других предприятий, устанавливаемые на фасаде или крыше здания, выполняются только с применением средств светотехники.

2.5. Временные рекламные конструкции - конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением, местом установки и составляет не более чем двенадцать месяцев, к ним относятся:

2.5.1. Штендеры - выносные временные рекламные конструкции, устанавливаемые предприятиями в часы работы на тротуарах и в пешеходных зонах в пределах 3 м от входа в предприятие. Штендеры должны быть двусторонними, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Установка штендеров не должна мешать механизированной уборке тротуара, проходу пешеходов при ширине тротуара менее 3 м.

2.5.2. Рекламные конструкции на шарах, аэростатах - временное рекламное оформление на период проведения праздничных и тематических мероприятий.

2.5.3. Рекламные конструкции на временных сооружениях (строительных сетках, ограждениях строительных площадок, летних кафе, выставок, ярмарок и др.) - временные рекламные конструкции, устанавливаемые в виде отдельных щитов, сплошных лент и др. Высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений.

2.5.4. Кронштейны - двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на опорах наружного освещения, отдельных стойках, на стенах зданий и иных сооружений. Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления. Кронштейны могут иметь внутреннюю подсветку.

2.6. Товарный знак - обозначение, удостоверяемое свидетельством, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

2.7. Знак обслуживания - обозначение, удостоверяемое свидетельством, служащее для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых услуг.

3. Условия установки рекламных конструкций, общие требования к размещению и установке рекламных конструкций

3.1. Установка рекламных конструкций, размещение рекламы допускается только при наличии выданного разрешения.

3.2. Регистрацию и рассмотрение заявлений на установку рекламной конструкции, принятие решения о выдаче или об отказе в выдаче разрешения, оформление разрешения, принятие решения об аннулировании разрешения, осуществление контроля за соответствием установленной рекламной конструкции утвержденному проекту, эскизу, месту размещения, за состоянием рекламных конструкций, выдачу соответствующих предписаний при выявлении нарушений, ведение учета общей суммы информационных полей рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования, а также принадлежащих конкретным лицам, осуществляет отдел управления муниципальной собственностью и земельным отношениям администрации Терского района.

3.3. Не требуется получения разрешения на установку рекламных конструкций, если реклама распространяется путем размещения на витринах, киосках, лотках, передвижных пунктах торговли, уличных зонтиках.

3.4. За выдачу разрешения на распространение наружной рекламы производится уплата государственной пошлины в размере, установленном законодательством РФ о налогах и сборах.

3.5. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.6. Размещение рекламы алкогольной продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, табака, табачных изделий, курительных принадлежностей не допускается на расстоянии ближе ста метров от зданий, строений, сооружений детских, образовательных, военных организаций, театров, цирков, музеев, домов и дворцов культуры, концертных и выставочных залов, библиотек, физкультурно-оздоровительных сооружений, а также с использованием технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

3.7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, ведущих к нарушению конструктивных элементов зданий, строений, сооружений и понижению их прочности, надежности, несущей способности, не допускается.

3.8. Рекламные тексты должны выполняться на русском языке, за исключением товарных знаков и знаков обслуживания.

3.9. Рекламная конструкция должна содержаться в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности и иметь эстетический вид.

3.10. Нарушенные при установке или демонтаже рекламной конструкции дорожное покрытие, газон, а также стены зданий и сооружений должны быть восстановлены владельцем рекламной конструкции с использованием аналогичных материалов и технологий.

3.11. Техническое обслуживание, эксплуатация и демонтаж рекламной конструкции осуществляется владельцем рекламной конструкции, который несет полную ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

3.12. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать

месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами действующего законодательства.

3.13. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицами, не занимающими преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы на территории района, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых администрацией Терского района, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.14. Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории района признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанной территории превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций (в том числе и временных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории), к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. Под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

3.16. В целях проведения торгов, предусмотренных пп. 3.14 настоящего Положения, создается постоянно действующая комиссия по проведению торгов (конкурсов, аукционов) на право установки и эксплуатации рекламных конструкций (далее - Комиссия). Основные функции и полномочия Комиссии, а также персональный состав Комиссии утверждаются нормативными правовыми актами администрации Терского района.

3.17. Порядок и условия проведения торгов, предусмотренных пп. 3.14 настоящего Положения, форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицами, не занимающими преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утверждаются нормативным правовым актом администрации Терского района.

3.18. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца

рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.19. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию города Мончегорска или уполномоченное ею структурное подразделение администрации города Мончегорска, выдавшее такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления).

3.20. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции или без оформления продления срока установки она подлежит демонтажу на основании предписания администрации Терского района.

4. Заключительные положения

4.1. Нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации, настоящего Положения о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Во всем остальном, что не урегулировано настоящим Положением, применяется действующее законодательство РФ.

Методика определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций

1. Настоящая методика устанавливает порядок расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Терский район, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - на объектах муниципальной собственности).

2. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности определяется типом рекламной конструкции, площадью рекламно-информационного поля, местом установки рекламной конструкции.

3. Ежегодная плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности определяется по формуле:

$$Ц = БС \times П \times К1 \times К2, \text{ где:}$$

БС - базовая ставка оплаты за 1 кв. м рекламно-информационного поля;

П - площадь рекламно-информационного поля;

К1 - коэффициент вида рекламной конструкции (таблица № 1);

К2 - поправочный коэффициент категории зоны размещения рекламной конструкции (таблица № 2).

4. Базовая ставка оплаты за 1 кв. м рекламно-информационного поля в год составляет 200 руб.

5. К1 - коэффициент вида рекламной конструкции:

Таблица № 1

Вид рекламной конструкции	Значение К1 - коэффициент вида рекламной конструкции
Отдельно стоящие щитовые конструкции (односторонние или многосторонние)	2
Тумбы	2
Настенные панно до 100 м ²	2
Настенные панно свыше 100 м ²	1,5
Наземные панно	1,5
Кронштейны на зданиях и сооружениях, опорах наружного освещения	2

Перетяжки над проезжей частью и пешеходной зоной	2
Крышные установки	1,75
Световые модули	1,0
Электронные экраны	1,0
Проекционные установки	1,0

6. K2 - поправочный коэффициент категории зон размещения рекламной конструкции с учетом привлекательности рекламного места.

Таблица № 2

Категории зон размещения средств наружной рекламы	Местоположение	Значение K2 - поправочный коэффициент категории зон размещения рекламной конструкции
Зона 1 категории	пгт. Умба, улицы: Горная, Победы, Дзержинского, Беломорская, Рыбников	1,2
Зона 2 категории	пгт. Умба, улицы: Кирова, Октябрьская, Советская с.Варзуга улица Успенская	1,1
Зона 3 категории	пгт. Умба, улицы: Комсомольская, 8 Марта, Набережная, Ключевая, а также другие территории, не вошедшие в состав зон 1 и 2 категории	1,0

7. Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности подлежит ежегодной индексации на коэффициент индекса потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ), рассчитанный территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области.

8. Порядок ежегодного перерасчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности по основаниям, предусмотренным п. 7 настоящей методики, определяется договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**Порядок
выдачи разрешений на установку рекламных конструкций и
осуществление контроля за размещением рекламных конструкций
на территории муниципального образования Терский район**

1. Общие положения

Порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования Терский район и осуществления контроля за размещением рекламных конструкций (далее Порядок) разработан в соответствии с Градостроительным кодексом РФ, Земельным кодексом РФ, Налоговым кодексом РФ, Федеральными законами РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», ГОСТ Р52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и других нормативных правовых актов.

Соблюдение требований настоящего Порядка обязательно для всех юридических лиц независимо от организационно-правовых форм ведомственной принадлежности, индивидуальных предпринимателей и физических лиц при установке рекламных конструкций.

Установка рекламных конструкций допускается только при наличии разрешения, оформленного в соответствии с настоящим Порядком.

Требования на получение разрешения на установку рекламных конструкций не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

За выдачу разрешения на установку рекламных конструкций производится уплата государственной пошлины в размере, установленном действующим законодательством.

**2. Порядок выдачи разрешений на установку рекламных
конструкций**

2.1. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества либо владелец рекламной конструкции (далее заявитель) обращается с заявлением установленной формы (приложение № 1) в отдел управления муниципальной собственностью и земельным отношениям администрации Терского района (отдел УМС и ЗО). Заявление регистрируется в день поступления.

2.2. К заявлению, указанному в пункте 2.1, прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице (паспортные данные, адрес прописки места жительства) либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) подтверждение в письменной форме (договор) согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, согласие собственников квартир или нежилых помещений в жилых домах в случае присоединения рекламы к ограждающим конструкциям дома;

3) эскиз в цветном изображении, проект на изготовление рекламной конструкции, план расположения конструкции, согласованный с коммунальными службами пгт. Умба, ГИБДД (в полосе отвода дорог);

4) согласование размещения рекламной конструкции с Комитетом по культуре и искусству Мурманской области (в случае размещения конструкции на объектах культурного наследия, в их охранных зонах);

5) копию квитанции об уплате государственной пошлины.

2.3. Разрешение (приложение № 2) или решение об отказе в его выдаче в письменной форме направляется заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

2.4. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок пять лет, на временную рекламную конструкцию - на срок не более чем двенадцать месяцев.

2.5. В случае предполагаемого расположения рекламной конструкции на земельном участке, отдел УМС и ЗО в десятидневный срок после получения заявления подготавливает план расположения рекламной конструкции, определяет перечень уполномоченных организаций в зависимости от имеющихся подземных коммуникаций на участке, в том числе с ГИБДД в полосе отвода дорог, получает согласование или мотивированный отказ от уполномоченных организаций, и направляет копию заявления, план организатору торгов для проведения аукциона, конкурса. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в администрацию Терского района.

2.6. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции или без оформления продления срока установки она подлежит демонтажу на основании предписания, выданного отделом УМС и ЗО (приложение № 3).

2.7. После получения разрешения заявитель производит монтаж рекламной конструкции.

2.8. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принимается отделом УМС и ЗО по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;
- 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки района;
- 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

2.9. В случае отказа отделом УМС и ЗО в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

2.10. Решение об аннулировании разрешения принимается отделом УМС и ЗО:

- 1) в течение месяца со дня направления в отдел УМС и ЗО владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;
- 2) в течение месяца с момента направления в отдел УМС и ЗО собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;
- 3) в случае если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;
- 4) в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы,
- 5) в случае если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.11. Решение об аннулировании разрешения обжалуется в суде или в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня его получения.

2.12. Разрешение признается недействительным в судебном порядке по иску администрации города в случае:

- 1) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- 2) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

3) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или района.

2.13. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней. По истечении данного срока отдел УМС и ЗО выдает предписание с установлением срока демонтажа конструкции или удаления информации.

2.14. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация города вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

2.15. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет.

Заявление на установку рекламной продукции в администрацию Терского района

1. От _____

(для физических лиц указываются: фамилия, имя, отчество, реквизиты документа, удостоверяющего личность (серия, номер, кем и когда выдан), место жительства, номер телефона; для представителя физического лица указываются: фамилия, имя, отчество представителя, реквизиты доверенности, которая прилагается к заявлению. Для юридических лиц или индивидуальных предпринимателей указываются: наименование, организационно-правовая форма, адрес места нахождения, номер телефона, фамилия, имя, отчество лица, уполномоченного представлять интересы юридического лица, с указанием реквизитов документа, удостоверяющего эти полномочия и прилагаемого к заявлению).

Расчетный счет _____

в _____

БИК _____ к/счет _____

Населённый пункт _____

ИНН/КПП _____

2. Место размещения рекламной конструкции _____

(район, фасад здания, опора освещения)

3. Тип рекламной конструкции _____

(согласно Положению о рекламе)

4. Сведения о собственнике, законном владельце недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция _____

5. Параметры рекламного поля: _____ высота (м), _____ ширина (м),
площадь рекламного поля _____ (кв. м)

6. Предполагаемый срок размещения рекламной конструкции:

с _____ по _____

Приложения:

- подтверждение в письменной форме согласия собственника, либо законного владельца соответствующего недвижимого имущества, либо протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;
- эскиз в цветном изображении, проект на изготовление рекламной конструкции, план расположения конструкции, согласованный с коммунальными службами посёлка, ГИБДД (в полосе отвода дорог);
- согласование размещения рекламной конструкции с Комитетом по культуре и искусству Мурманской области (в случае размещения конструкции на объектах культурного наследия, в их охранных зонах);
- копия квитанции об оплате госпошлины.

Подпись заявителя _____

(расшифровка подписи)

М.П. _____

_____ 20 ____ г.

Администрация Терского района

**Разрешение № _____
на установку рекламной конструкции**

от _____ 20__ г.

Выдано:

(Ф.И.О., адрес, наименование юридического лица, адрес предприятия, индивидуального предпринимателя)

Ориентир, адрес места размещения рекламной конструкции _____

Тип рекламной конструкции _____

Площадь рекламного поля _____

Основание выдачи разрешения:

(копия договора с собственником, согласование с собственниками дома, проект, согласование с комитетом по культуре и искусству Мурманской области, копия квитанции об уплате госпошлины)

Срок действия разрешения до _____

Начальник отдела ОМС и ЗО _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

Лист предварительного согласования размещения рекламной конструкции
(до начала работ по установке и размещению):

Отдел ОМС и ЗО
администрации Терского района _____

ООО «ТЭК» Умбский участок
филиала Кандалакшская теплосеть _____

Умбский участок
ОАО «Апатитыводоканал» _____

Умбский участок
ОАО «Кандалакшская горэлектросеть» _____

ОАО «Ростелеком» _____

ГИБДД ОВД по Терскому району _____

Собственник недвижимого имущества _____

Администрация Терского района

Кому: _____

(Ф.И.О. полностью, наименование предприятия)

Адрес: _____

(места проживания, предприятия)

Предписание на демонтаж рекламной конструкции

от _____ 20__ г.

Отдел управления муниципальной собственностью и земельным отношениям администрации Терского района ставит в известность, что Вами (предприятием) самовольно произведена установка рекламной конструкции / не оформлено продление срока размещения рекламной конструкции / нарушены требования Порядка выдачи разрешения на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования Терский район и осуществлением контроля за размещением рекламных конструкций (ненужное зачеркнуть) по адресу (ориентир)

Согласно п. 10 ст. 19 Федерального закона Российской Федерации «О Рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ Вы обязаны демонтировать рекламную конструкцию в срок до _____ / продлить срок действия разрешения на установку (ненужное зачеркнуть)

Начальник отдела ОМС и ЗО _____
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П.
