



определяющий возникновение новой отрасли хозяйственной специализации.

В рамках научно-исследовательской работы предполагается проведение следующих работ:

1. Комплексная оценка потенциала культурного и природного наследия района, где расположены петроглифы Канозера:

1.1. Инвентаризация стоящих на государственной охране и вновь выявленных объектов культурного наследия.

1.2. Выявление объектов природного наследия.

1.3. Выявление и оценка других достопримечательных объектов:

- особенности традиционного быта,
- традиционные производства и технологии,
- природно-ландшафтные объекты и пр.

2. Проведение детального ландшафтного исследования этой территории (площадь исследования 5,4 кв. км).

3. Культурно-ландшафтное районирование территории, характеристика специфики каждого из выделенных районов, их перспективное функциональное значение и выявление проблем охраны и использования для разных выявленных культурно-ландшафтных районов.

4. Разработка предложений по принципиальной стратегии музейного развития комплекса петроглифов Канозера (рекомендации по музейному, туристскому и инфраструктурному развитию территории).

5. Детальная разработка предложений и проектов в рамках реализации предложенной стратегии.

5.1. Анализ современного состояния музейной и социально-культурной деятельности и предложения по реализации новых культурных программ и проектов.

5.2. Предложения по сохранению ключевых участков исторической и природной среды и формулирование современных задач по сохранению их исторического облика и функциональному использованию.

5.3. Предложения по туристскому и экскурсионному использованию историко-культурного наследия петроглифов Канозера.

5.4. Предложения по социальному развитию этой территории в связи с предложенной концепцией музейного развития.

6. Предложения по конкретным бизнес-проектам, связанным с сохранением и использованием культурного и природного наследия Канозера:

- музейные проекты (в том числе не просто дотационные проекты, а проекты с инвестиционной привлекательностью),
- проекты сохранения культурно-ландшафтного своеобразия,
- туристские объекты (совершенствование материальной базы и инфраструктуры туризма).

7. Структура и этапность намечаемой стратегии; расчет

